



“Hábitos y actitudes de los españoles ante el consumo de pan”

Estudio de opinión



Julio 2008

	Pág.
▶ Hábitos de consumo de pan	3
▶ Pan, Nutrición y Salud	7
▶ Preferencias de consumo	9
▶ El consumo de pan en los niños	11
▶ El consumo de pan en España	12
▶ Datos metodológicos	13
▶ La Campaña “Pan cada Día”	13

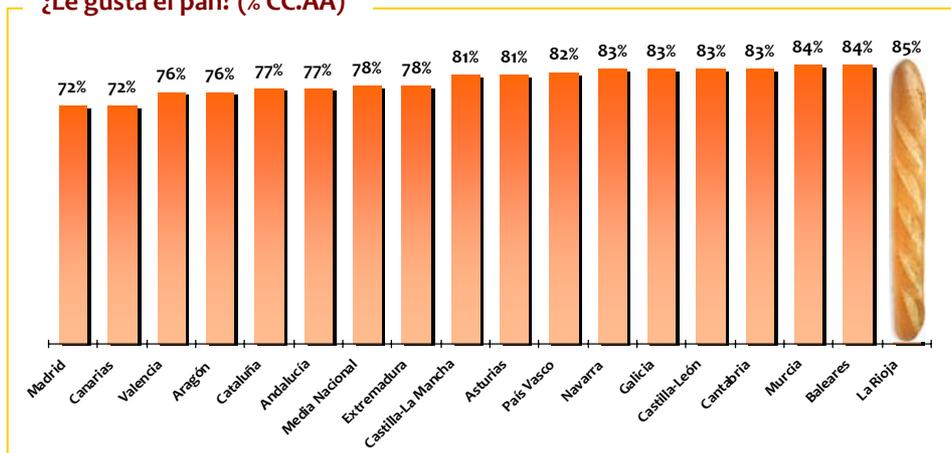
Hábitos de consumo de pan

A los españoles les gusta el pan

A la inmensa mayoría de españoles **le gusta el pan**: así lo manifiestan ocho de cada diez entrevistados, sin que existan grandes diferencias entre hombres (80%) y mujeres (76%), ni por edades, aunque son las personas de entre 45 y 54 años los que en mayor medida declaran su preferencia por este alimento (82%).

La Rioja es la Comunidad Autónoma en la que existe un mayor gusto por el pan (85%), seguida por Baleares y Murcia (84%), Cantabria, Castilla y León, Galicia y Navarra (83%).

¿Le gusta el pan? (% CC.AA)



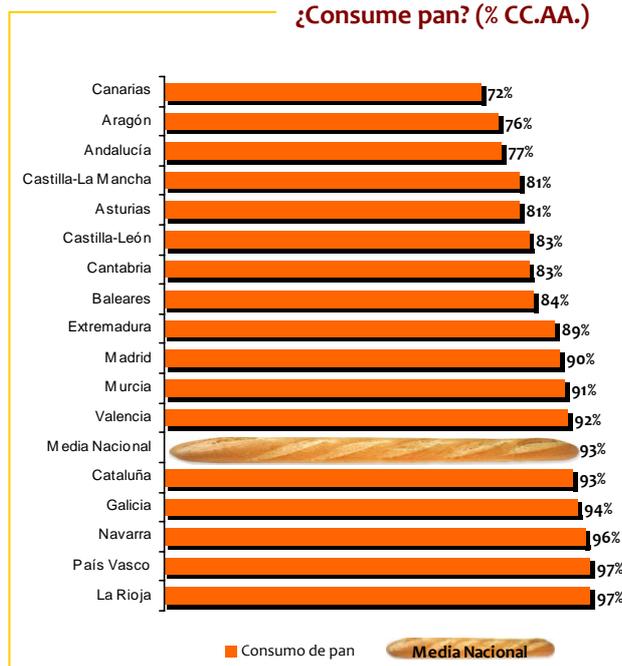
El consumo de pan está muy extendido

Como es natural, este gusto por el pan se traduce en un **consumo muy extendido**: el 93% de los españoles toma este alimento de forma habitual. Las razones principales: porque les gusta (69%), porque no les gusta comer sin pan (42%), porque lo consideran saludable (18%) y porque tiene fibra (10%). Tampoco aquí se observan diferencias entre hombres (94%) y mujeres (92%).

El pequeño porcentaje que dice no comer pan lo achaca a la falta de costumbre, por encima de la creencia de que engorda.

Por CC.AA., La Rioja y País Vasco se acercan al 100% de los entrevistados que aseguran consumir pan de forma habitual.

¿Consumen pan? (% CC.AA.)



Hábitos de consumo de pan

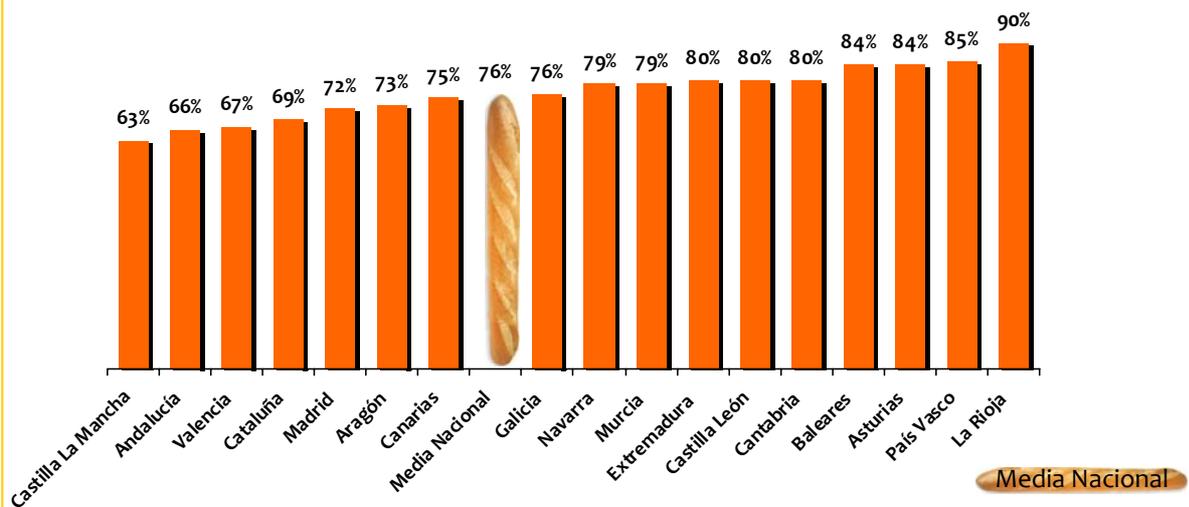
El consumo de pan se sitúa por debajo de lo recomendado

► Baja cantidad de pan

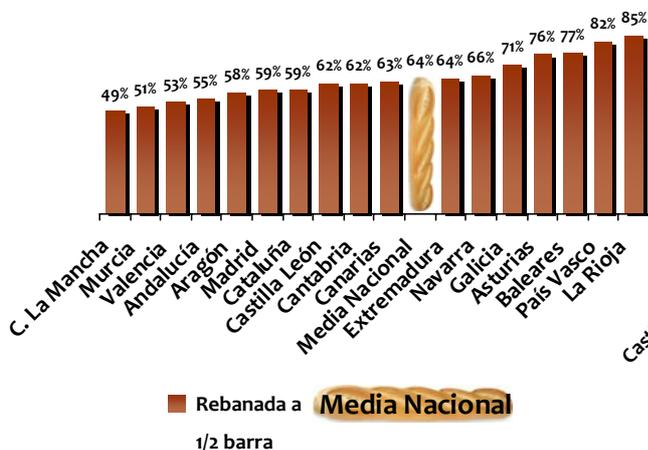
Siete de cada diez españoles dicen tomar entre media barra y una rebanada de pan al día, siendo una respuesta mayoritaria en las mujeres (un 85% frente al 63% de los hombres). Por otro lado, el doble de hombres que de mujeres toma una barra al día y casi el 6% de los encuestados consume una barra y media, o más.

En cuanto a las cantidades, es reseñable que un 86% de los vascos consume entre media barra y una rebanada diaria, por debajo de lo recomendado por los especialistas.

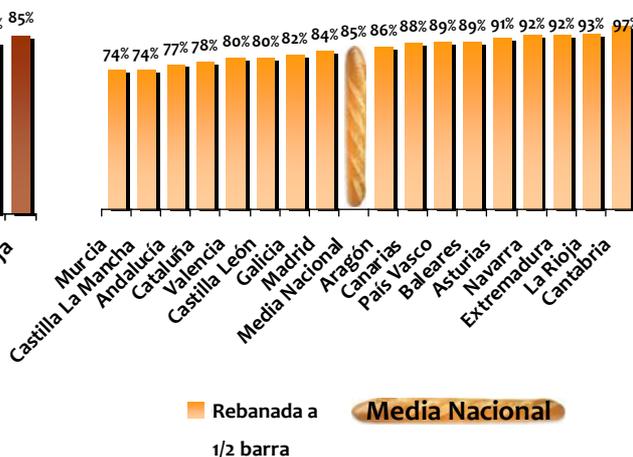
Consumo de entre una rebanada y media barra de pan, por debajo de lo recomendado (CC.AA. y sexos) (%)



% Hombres



% Mujeres

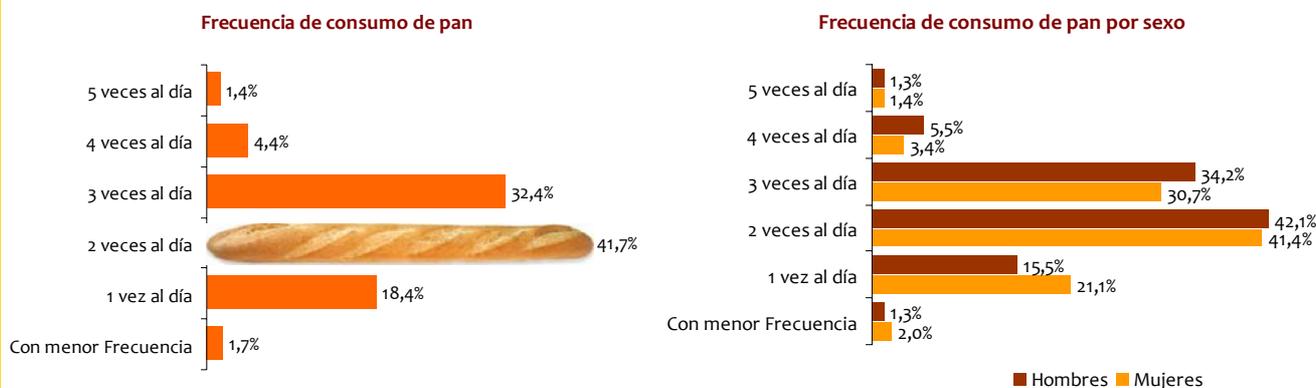


Hábitos de consumo de pan

► Baja frecuencia de consumo

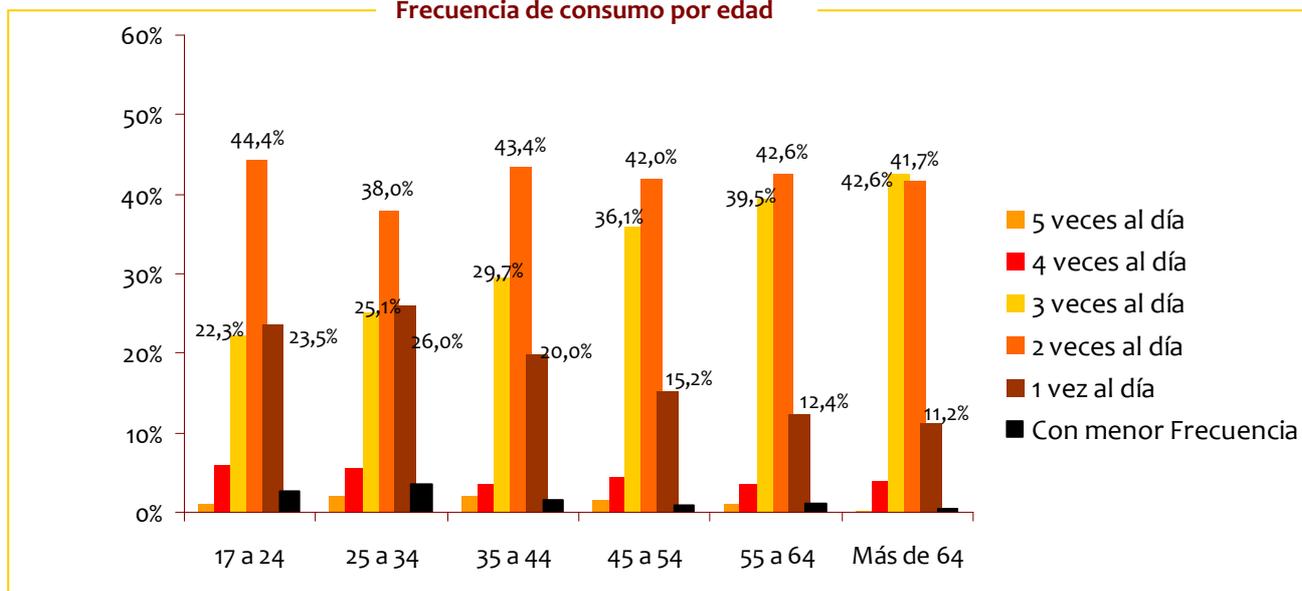
Los expertos recomiendan añadir una ración de pan con cada comida; sin embargo, el estudio demuestra que los españoles no alcanzan esta **frecuencia de consumo**: seis de cada diez lo toman dos veces al día o menos, con las mujeres a la cabeza (64,5%), frente a los hombres (59%). Existe un 32% que lo toma tres veces y un escaso 5% que dice aumentar esa frecuencia a cuatro o cinco veces al día.

¿Con qué frecuencia consume pan?



Por franja de edad, los datos demuestran que la frecuencia de consumo aumenta con los años: los mayores de 55 años lo consumen tres o más veces al día en un 45% de los casos, frente a un 28% de jóvenes de entre 17 a 24 años.

Frecuencia de consumo por edad

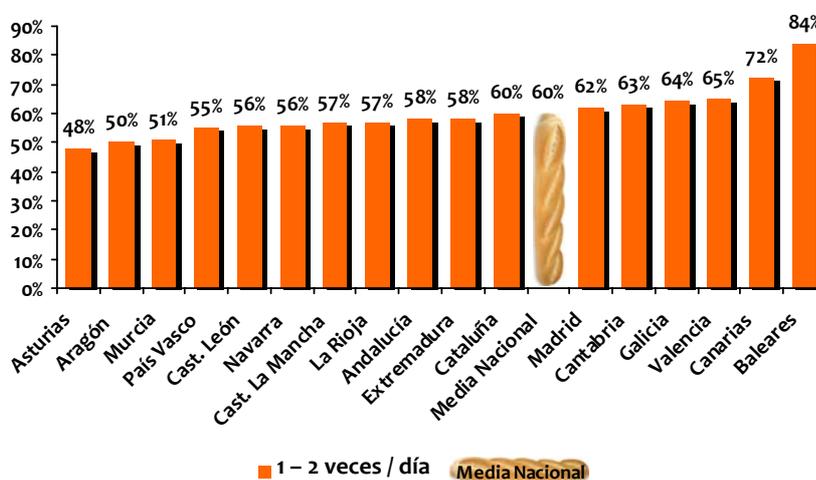


Hábitos de consumo de pan

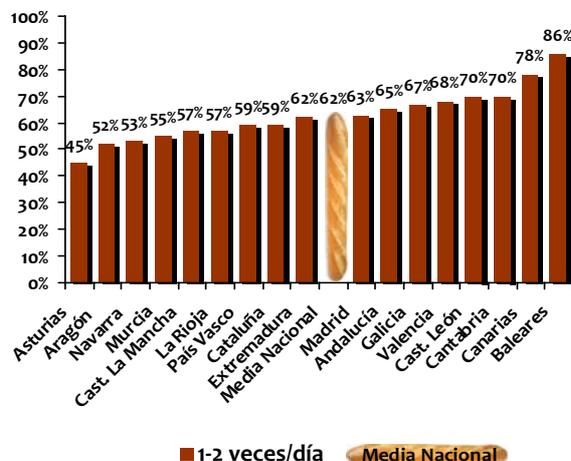
Por Comunidades, a pesar de que en Baleares gusta mucho el pan, es también la Comunidad Autónoma en la que un mayor número de entrevistados (84%) asegura tomarlo sólo dos veces o menos al día; en el lado contrario, la mitad de los asturianos asegura tomarlo entre tres y cinco veces al día.

¿Con qué frecuencia consume pan?

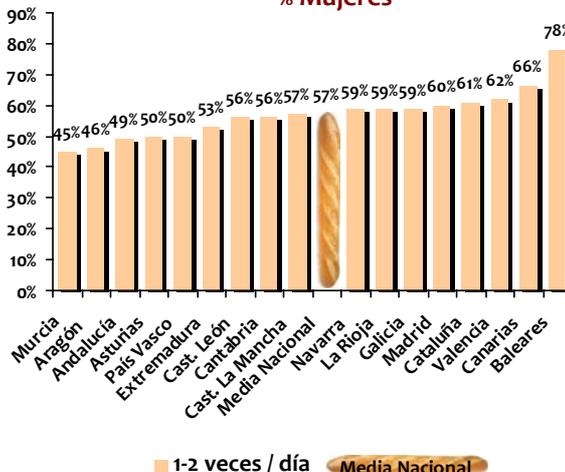
Frecuencia de consumo por CC.AA.



% Hombres



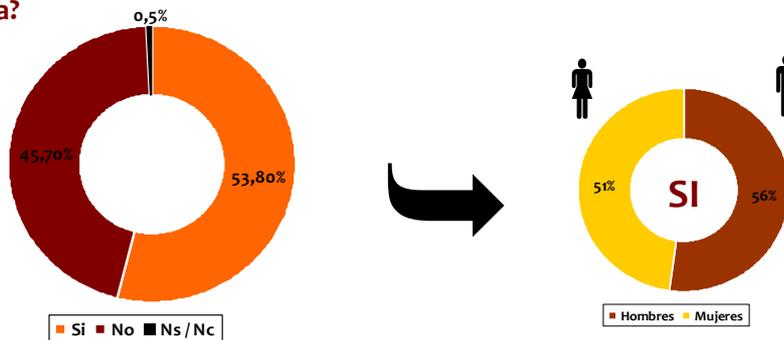
% Mujeres



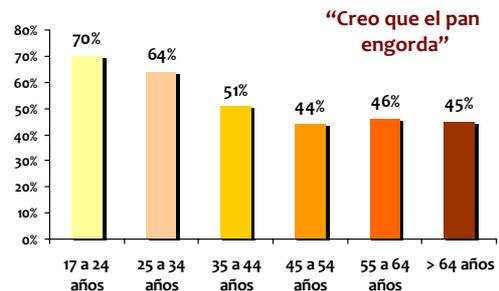
El falso mito de que el pan engorda está muy extendido

Los españoles creen mayoritariamente que el pan engorda. Más de la mitad de los encuestados así lo manifiesta, y son los hombres los que respaldan esta afirmación en un porcentaje ligeramente superior (56%) a las mujeres (51%).

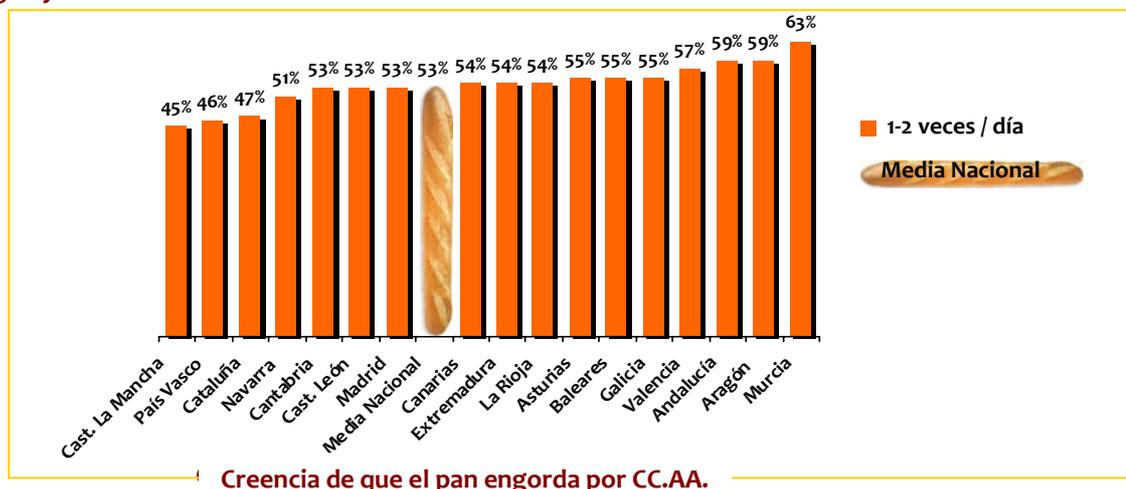
¿El pan engorda?



Por edades, la creencia es mayor cuanto más joven es la persona encuestada: el 70% de los que tienen entre 17 y 24 años así lo cree, mientras que el porcentaje desciende hasta un 45% en aquellos que tienen más de 64 años.

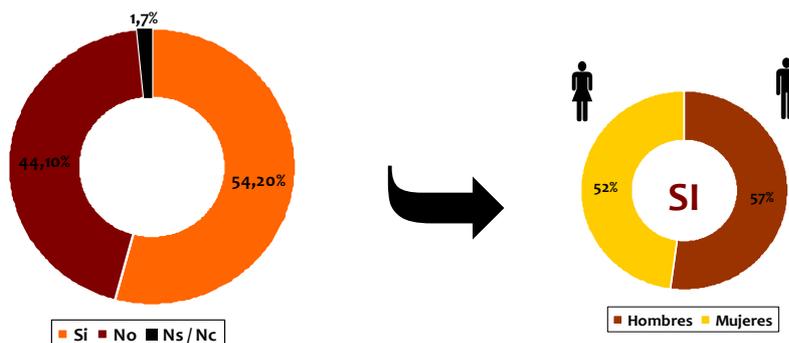


Por Comunidades, los murcianos, andaluces y aragoneses son los que en mayor medida creen que el pan es un alimento que engorda; en el lado contrario están los vascos, castellano – manchegos y catalanes.



En la misma línea, un porcentaje mayoritario de españoles afirma que **lo que más engorda del pan es la miga** y, una vez más, son los hombres los que dan más crédito a esta afirmación.

Lo que más engorda del pan es la miga



El pan es considerado un alimento básico en una dieta equilibrada

A pesar de lo expuesto anteriormente, los españoles dan una buena nota al **pan como alimento básico de una dieta equilibrada**: un 7,5, en una escala de 0 a 10. Son las mujeres las que suben esta media, pues el 30% le concede un 10, frente al 21% de los hombres que le pone esta nota máxima.

A medida que se cumplen años, esta valoración aumenta progresivamente; así, los encuestados con una edad comprendida entre los 17 y 24 años le conceden una puntuación de 6,9; aquellos entre 25 y 34 años, le dan un 7; los comprendidos entre 35 y 44 años, un 7,5; entre 45 y 54 años, un 7,7; entre 55 y 64 años, un 7,8; y más de 64 años, un 8.

Valoración del pan como alimento básico de una dieta equilibrada						
Edad	17 – 24	25 – 34	35 – 44	45 – 54	55 – 64	> 64
Valor	6,9	7	7,5	7,7	7,8	8

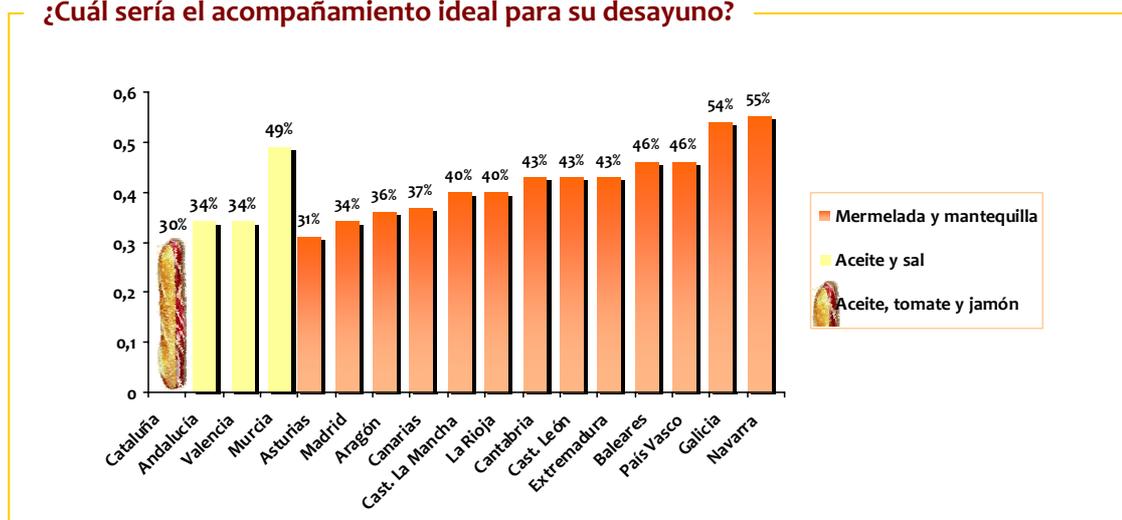
Pan con mermelada y mantequilla para el desayuno

Casi la mitad de los españoles añade **pan a su desayuno**, sobre todo las mujeres. Entre los tipos de pan preferidos, los entrevistados se decantan por el pan fresco tostado (54%), el pan fresco sin tostar (29,5%), el pan de molde tostado (12%) y los biscottes (4%).

En cuanto al acompañamiento ideal, en primer lugar se sitúan la mermelada y mantequilla (35%), seguidas del aceite y sal (26%), aceite, tomate y jamón (14%), queso y migado con leche (4%) y la miel (1,5%). Un 6% prefiere tomarlo sin ningún tipo de acompañamiento.

No hay que olvidar que, aunque estos datos se desprenden a nivel nacional, existen algunas variaciones por Comunidades Autónomas; así, en Andalucía el acompañamiento favorito es el aceite y sal (34,5%), en Cataluña el aceite, tomate y jamón (30%) y en Madrid la mermelada y mantequilla (34%).

¿Cuál sería el acompañamiento ideal para su desayuno?



La barra de toda la vida y “que esté crujiente”

A pesar de la gran variedad de panes que existe en el mercado, los españoles son tradicionales y se decantan por **“la barra de toda la vida”**. La mitad de los encuestados la eligió de entre un listado de 17 tipos de pan. A bastante distancia se encuentran la **baguette** (18,5%) y la **chapata** (6,4%). No existen diferencias significativas entre hombres y mujeres, ni por franja de edad.

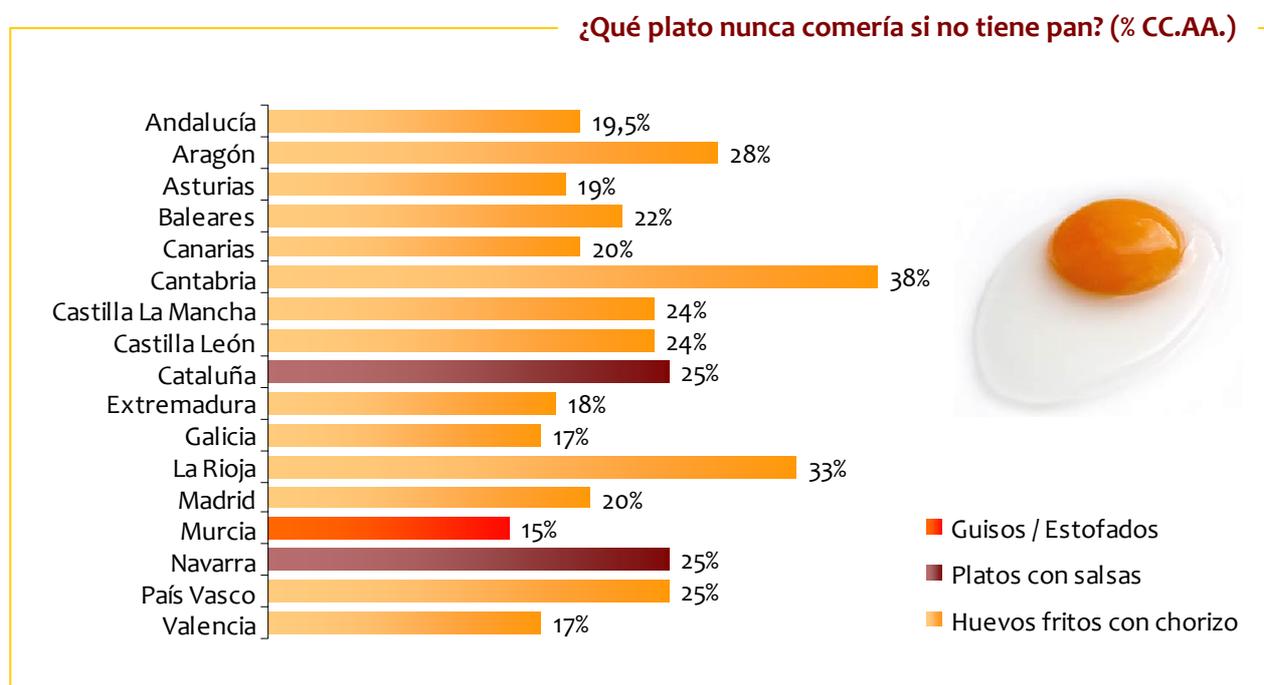
Preguntados por las cualidades del pan, los españoles valoran en mayor medida **“que esté crujiente”**, con una mayoría del 56%. Le siguen **la corteza** con un 27%, **el sabor** con un 26%, **la ternura y esponjosidad** con un 18,5%, **la miga** con un 16% y **el olor** con un 12%. Es reseñable que casi el 21% asegura que del pan **le gusta todo**.

Los huevos fritos, siempre con pan

“Si no como pan en las comidas, es como si no hubiera comido”. Esta es la frase con la que más se identifican los españoles, con un 39% de los hombres, frente al 26% de las mujeres. Estas últimas afirman mayoritariamente que lo que más les gusta del pan es “el currusco o pico”. Además, el 16% de los entrevistados echa de menos los bocadillos que le ponían de pequeño, el 12% comienza la ración de pan antes de comer y el 9,5% empieza el pan según lo lleva a casa.

Por otro lado, a la pregunta de qué plato no comerían sin pan, los españoles mencionan en primer lugar los huevos fritos con chorizo (21%), seguidos de los platos con salsas (17,5%), las lentejas y fabada (7%), sin diferencias significativas entre hombres y mujeres, ni tampoco por edades. Para un 7% el pan es imprescindible con todos los platos.

Además, cabe resaltar que son un total de 14 Comunidades Autónomas las que señalan los huevos fritos con chorizo como el plato que no comerían sin pan, llegando a casi un 40% de los casos en lugares como Cantabria; los catalanes y navarros, por su parte, señalan en primer lugar los platos con salsas, los guisos y estofados; y el 17% de los madrileños asegura necesitar pan con todos los platos.



A tenor de estos resultados, es importante resaltar que los expertos reconocen que son precisamente los fritos y las salsas los alimentos que aportan una mayor cantidad de calorías.

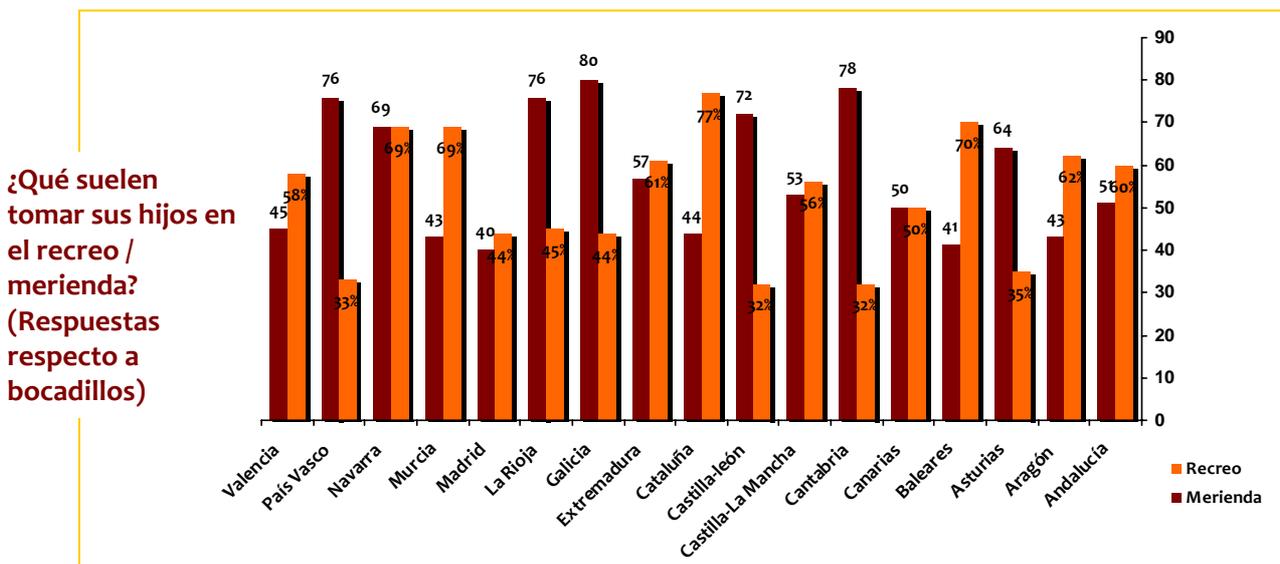
Los niños siguen tomando bocadillos en el recreo y la merienda, según sus madres

En contra de la creencia de que los niños consumen cada vez más bollería envasada, el 55% de las madres asegura que sus hijos toman un **bocadillo durante el recreo y la merienda**, y que su preferido es el de jamón, con un 34%.

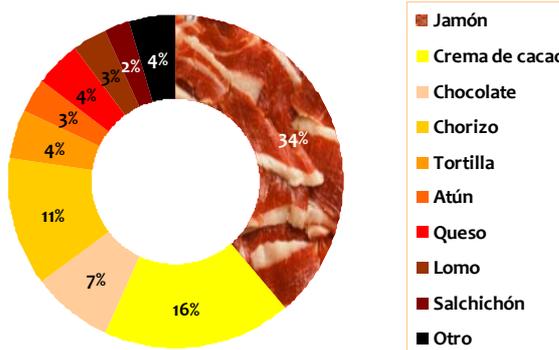
Además de bocadillos, los niños toman en el recreo fruta o zumos (50%), sándwiches (16%), lácteos (15,7%), bollería (15%), galletas (12%) y un 8% no toma nada; en la merienda prefieren fruta o zumos (43%), lácteos (32%), sándwiches (16,5%), bollería (16%), galletas (13,5%) y el 4,2% no toma nada.

Concretamente, son las madres navarras las que en mayor medida afirman que sus hijos toman bocadillos: 7 de cada 10 así lo hacen; las madres madrileñas se sitúan al otro extremo (42%). Por su parte, los niños catalanes son los que más los llevan al recreo (77%) y los gallegos los que más los eligen a la hora de la merienda (80%), también según sus madres.

En cuanto a las preferencias, después del jamón, el 16% de las madres menciona la crema de cacao, el 7% el chocolate, el 11% el chorizo y, en porcentajes menores, la tortilla y el queso (4,6%), el atún (3%) y la mortadela (2,7%).



¿Cuál cree que es el bocadillo preferido de sus hijos?



Un progresivo descenso en el consumo

Con una producción de 2.300 millones de kilos, España es uno de los países europeos donde menos pan se consume; en 2006, fueron 53,8 kg. por habitante y año, dos kilos menos que en 2005, ambas cifras muy alejadas de los 70 kilos de los años 80 y aún más de los 134 kilos por habitante de 1964.

Aunque el consumo en España es más alto que el de países del norte de Europa, como Holanda, Finlandia, Suecia o Dinamarca, se encuentra muy por debajo del de otros países europeos, como Alemania, Italia (75 kilos por persona y año), Francia (70 kilos), Reino Unido, Portugal, Grecia e Irlanda.

Según la publicación “La alimentación en España 2007” de MERCASA, atendiendo a la tipología de hogares, las viviendas sin niños y aquellas que cuentan con una ama de casa que no trabaja fuera son las que consumen más pan, mientras que los jóvenes que viven solos, o las parejas con hijos pequeños lo hacen menos. Los hogares con una ama de casa mayor de 65 años consumen una media de 30 kilos más de pan por persona y año que las menores de 35 años.

Un 81% del consumo de pan se realiza en los propios hogares, mientras que en los establecimientos de restauración, hostelería e instituciones públicas la cifra se sitúa en el 19%.

De esta forma, durante el último año, los españoles consumieron cerca de 1.900 millones de kilos de pan en sus propios hogares, y más de 443 millones de kilos en hostelería y restauración.

Consumo de pan en hogares. “La alimentación en España 2007”. Fuente: MERCASA



Técnica de investigación: Cuestionario estructurado con una duración de 20 minutos.

Muestra: 3.000 entrevistas. Universo de individuos, hombres y mujeres, nacionales (2.700 entrevistas) y extranjeros (300 entrevistas), a partir de 17 años, de todas las CCAA.

Error de muestreo: +/- 1,83% para $p=q=0,5$ con un nivel de confianza del 95,5% para datos globales.

Selección de individuos: Conforme a cuotas de sexo y edad para la determinación de los individuos proporcional representativas de la población nacional.

Trabajo de campo: Realizado por Quota Research, entre el 15 y el 28 de marzo de 2008.

La Campaña “Pan Cada Día”

La Campaña “Pan Cada día” es una acción promovida por la mayor parte del sector del pan español, a través de la interprofesional INCERHPAN, cuyo objetivo es frenar e invertir el descenso en el consumo de pan de los últimos años.

A lo largo de los próximos años, dentro del marco de esta Campaña, se promoverá y fomentará la investigación del pan en su relación con la salud, se analizarán las costumbres y actitudes de los españoles ante el pan desde un ámbito sociológico y gastronómico, y se llevarán a cabo acciones directas de comunicación con los consumidores en el punto de venta.

